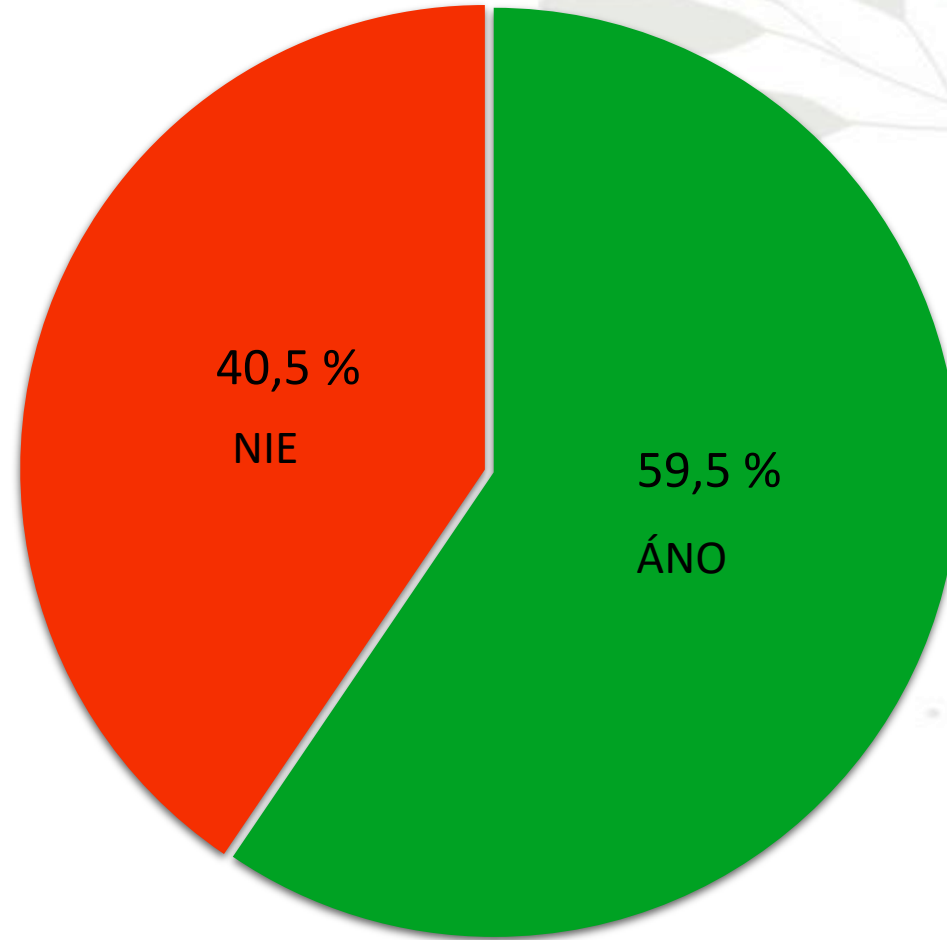


# Prieskum v rámci zberu kuchynského odpadu z domácností

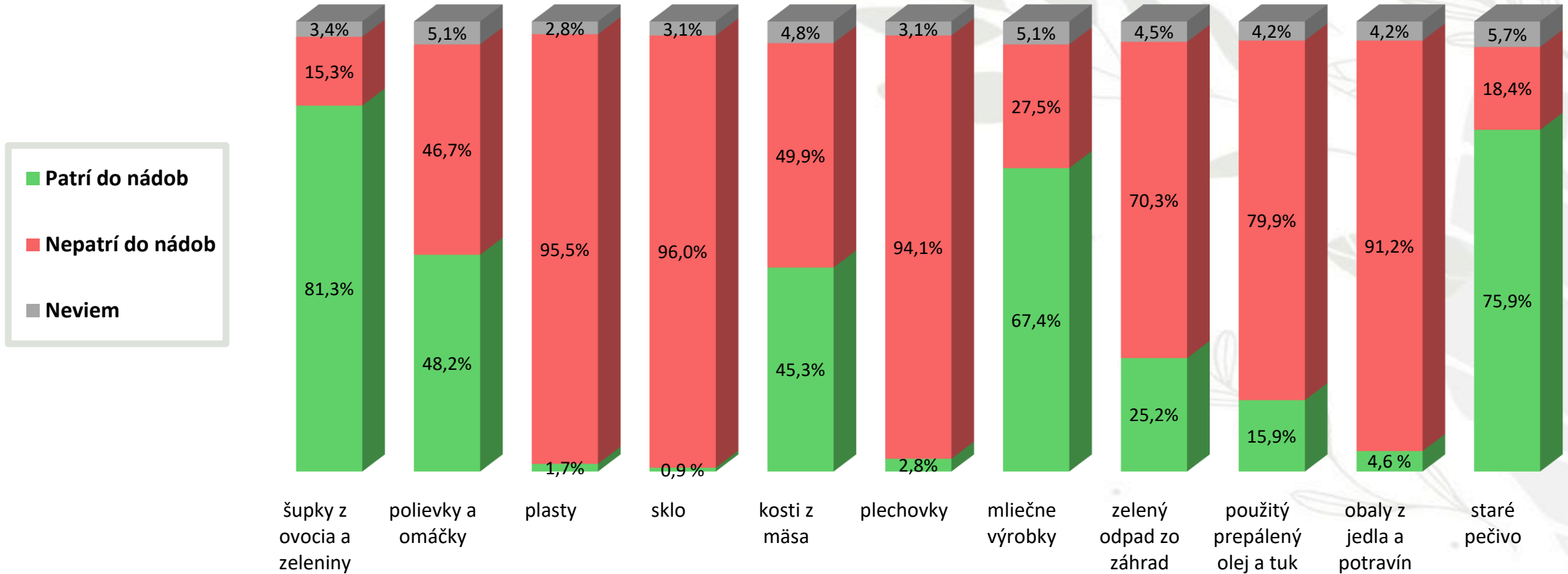
- *Firma ESPIK zbiera kuchynský odpad z domácností už z vyše 60 miest a obcí na území celého Slovenska. Na základe toho sme vykonali v určitých mestách a obciach prieskum. Prieskum zrealizovali naši obchodní zástupcovia, ktorí vyšli do ulíc našich zazmluvnených obcí a miest a pýtali sa zostavené otázky okoloidúcich obyvateľov.*
- **Cieľ prieskumu:** *Zvýšiť vytriedenosť kuchynského odpadu pre efektívnosť celého projektu a splnenie ekonomickej výhody triedenia. Triedenie kuchynského odpadu má za následok zníženie množstva zmesového komunálneho odpadu v kontajneroch a na skládkach, čo prispieva k ochrane životného prostredia a zároveň zníži poplatky za vývoz komunálneho odpadu.*
- **Účel:** *Zvýšiť informovanosť a vzdelanosť obyvateľov v rámci zberu kuchynského odpadu z domácností.*

## VIETE O TOM, ŽE SA VO VAŠEJ OBCI/MESTE TRIEDI KUCHYNSKÝ ODPAD?



*\*Medzi obyvateľmi miest a obcí, kde naša firma v súčasnosti zbiera a vyváža kuchynský odpad až 40,5 % opýtaných obyvateľov nemalo informáciu o tom, že sa v ich obci/meste vykonáva triedenie a vývoz tohto odpadu.*

## KTORÉ Z NASLEDUJÚCEHO ODPADU PATRÍ DO NÁDOB NA KUCHYNSKÝ ODPAD?



**Čo si obyvatelia myslia, že nepatrí do nádob na kuchynský odpad, ale v skutočnosti to tam PATRÍ.**

**Polievky a omáčky** – takmer 47 % opýtaných si myslí, že **nepatria do nádob** na kuchynský odpad + vyše 5 % nevedelo odpovedať.

**Kosti z mäsa** – takmer 50 % opýtaných si myslí, že **nepatria do nádob** na kuchynský odpad + takmer 5 % nevedelo odpovedať.

**Mliečne výrobky** – takmer 28 % opýtaných si myslí, že **nepatria do nádob** na kuchynský odpad + vyše 5 % nevedelo odpovedať.

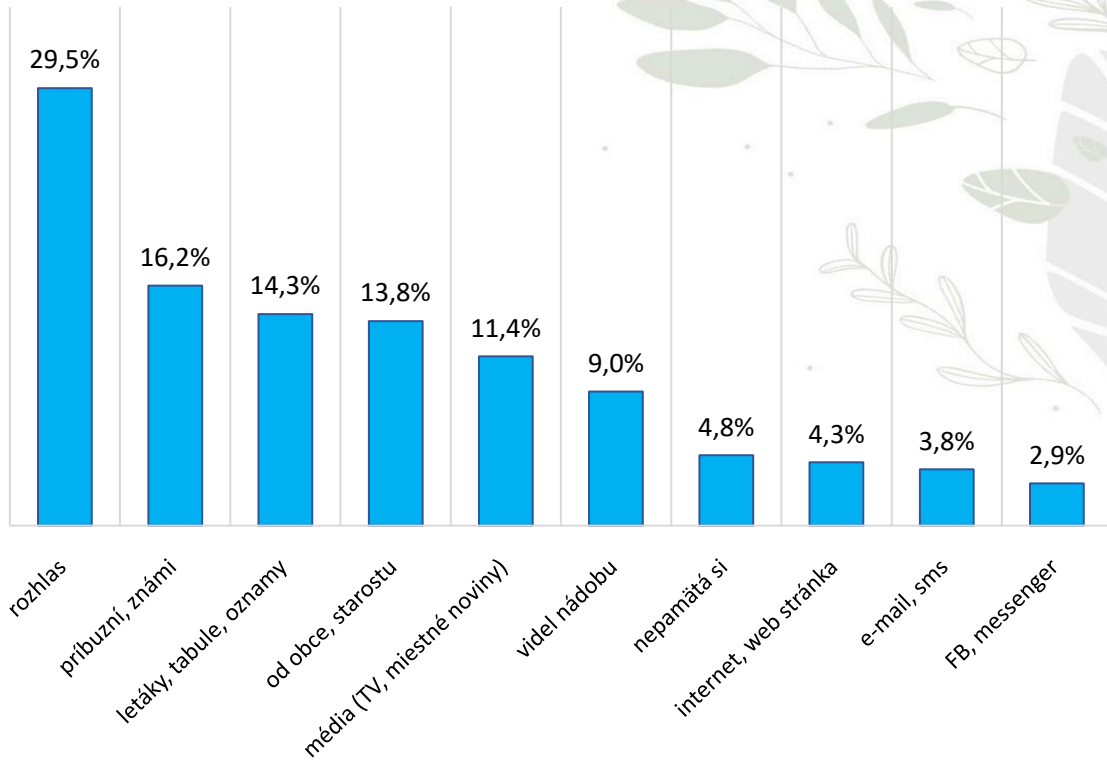
**Čo si obyvatelia myslia, že patrí do nádob na kuchynský odpad, ale v skutočnosti to tam NEPATRÍ.**

**Zelený odpad zo záhrad** – vyše 25 % opýtaných si myslí, že **patrí do nádob** na kuchynský odpad + 4,5 % nevedelo odpovedať.

**Použitý olej a tuk** – 16 % opýtaných si myslí, že **patrí do nádob** na kuchynský odpad + vyše 4 % nevedelo odpovedať.

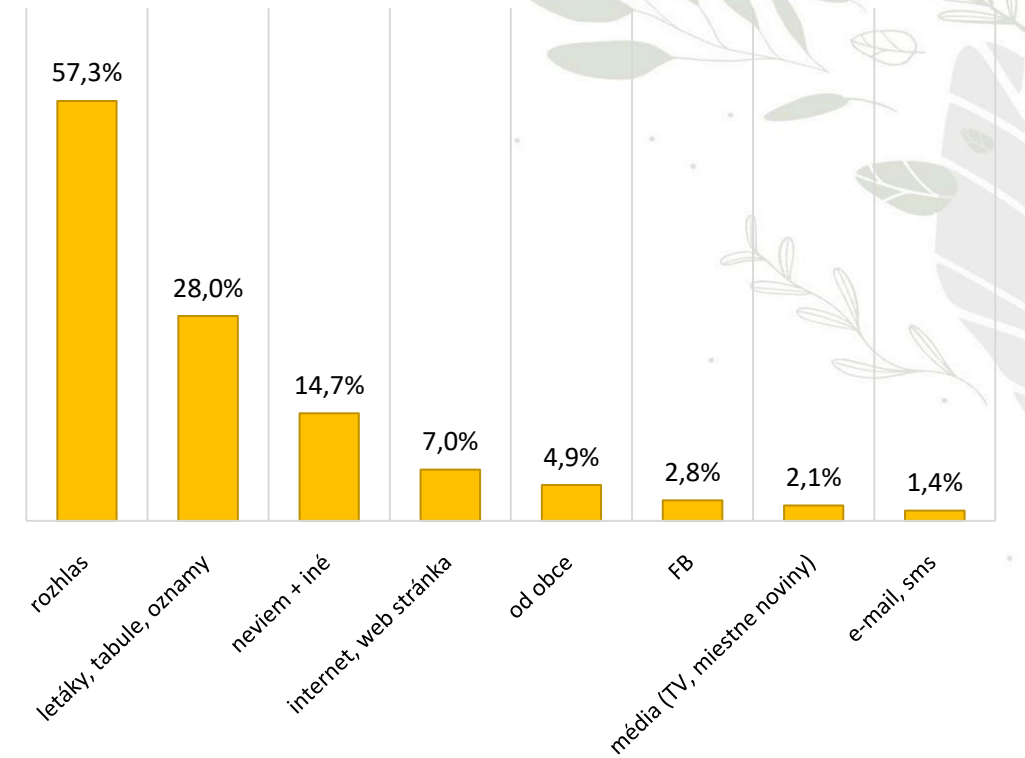
Zo vzorky 59,5 %  
obyvateľov, ktorí **vedeli**,  
že sa v ich meste/obci  
triedi kuchynský odpad.

### AKOU FORMOU STE SA O TOM DOZVEDELI?



Zo vzorky 40,5 %  
obyvateľov, ktorí **nevedeli**,  
že sa v ich meste/obci  
triedi kuchynský odpad

### AKOU FORMOU BY MALO MESTO/OBEC OBOZNÁMIŤ OBYVATEĽOV O MOŽNOSTI TRIEDENIA BRKO?



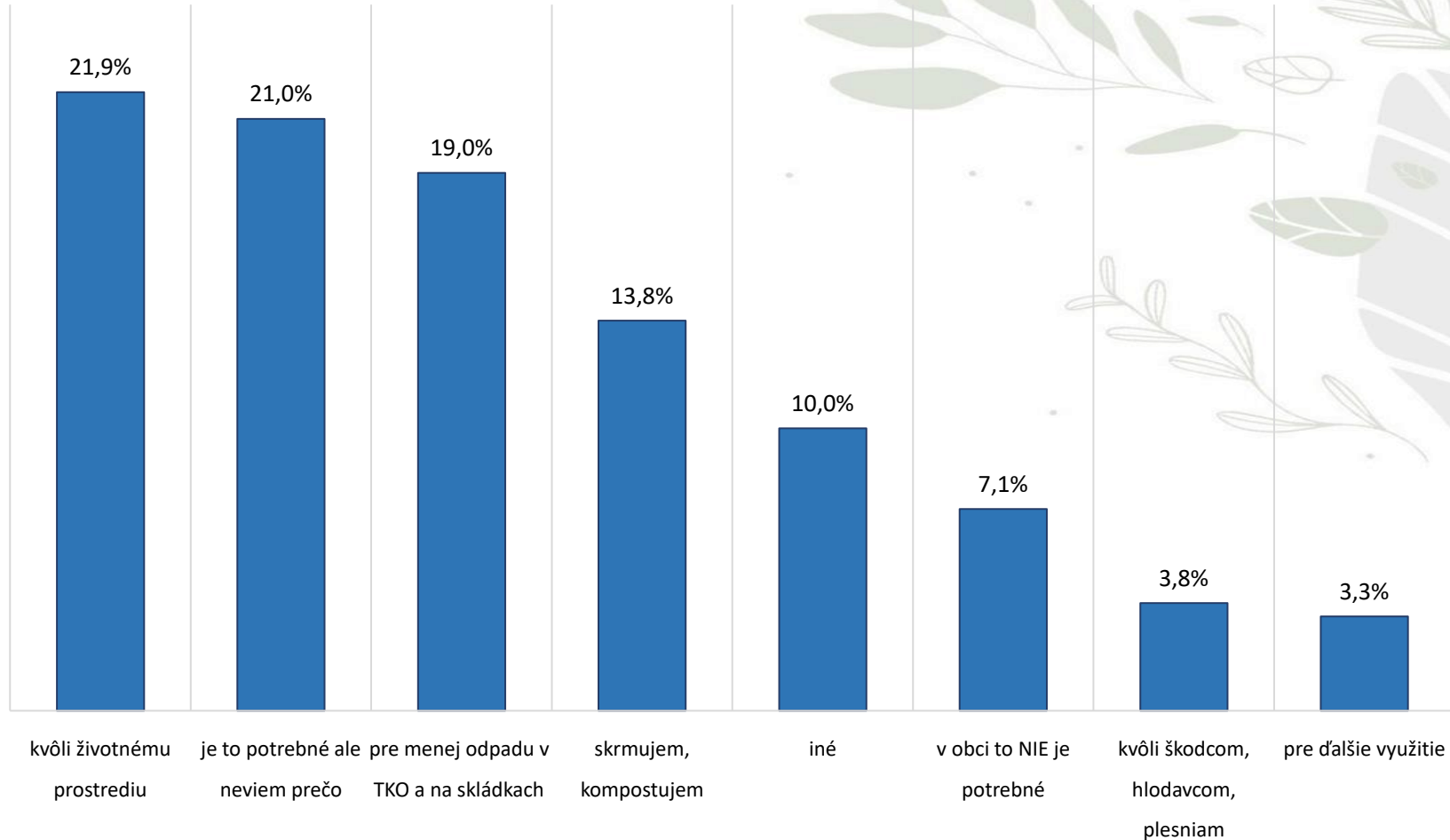
\*Najefektívnejšou formou informovanosti o triedení a zbere kuchynského odpadu je podľa obyvateľov **rozhlas, letáky, informačné tabule a oznamy**. Ďalšou efektívnou formou informovanosti môžu byť **miestne/obecné noviny, web stránka, sociálne siete**.

\*S informovanosťou obyvateľov vieme pomôcť týmito formami:

- Poskytnutím tlačenej letákovkej kampane do schránok, informačné tabule a rôzne tlačené oznamy
- Poskytnutím textovej a grafickej podoby letákov k zverejneniu na web stránke a sociálnych sieťach mesta/obce

Zo vzorky 59,5 %  
obyvateľov, ktorí **vedeli**,  
že sa v ich meste/obci  
triedi kuchynský odpad.

## PREČO JE PODĽA VÁS POTREBNÉ SEPAROVAŤ KUCHYNSKÝ ODPAD?



*\*Obyvatelia, ktorí boli informovaní o zbere kuchynského odpadu v ich obci/meste si uvedomujú potrebu triedenia kuchynského odpadu **najmä kvôli ochrane životného prostredia**, čo predstavuje takmer 22 % z opýtaných.*

*Na druhom mieste je 21 % obyvateľov, ktorí vnímajú dôležitosť triedenia odpadu ale **nevedia definovať prečo je to potrebné**. Túto nejasnosť v dôležitosti triedenia kuchynského odpadu môže zmierniť práve zvýšená informovanosť obyvateľov.*

*Na treťom mieste je 19 % obyvateľov, ktorí triedenie odpadu vykonávajú **kvôli zníženiu množstva zmesového komunálneho odpadu**, ktorý končí na skládkach.*

Zo vzorky 40,5 %  
obyvateľov, ktorí **nevedeli**,  
že sa v ich meste/obci  
triedi kuchynský odpad

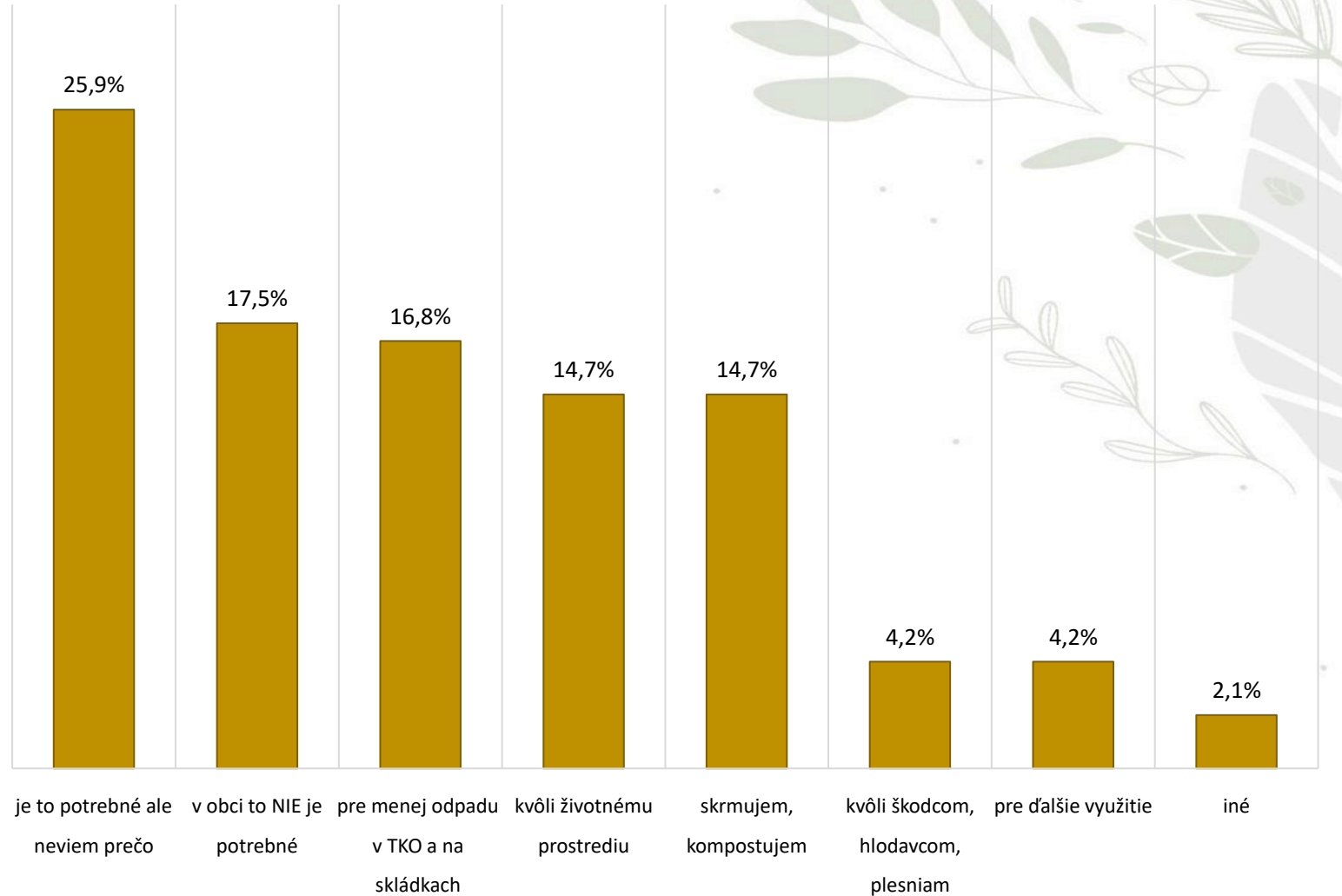
## PREČO JE PODĽA VÁS POTREBNÉ SEPAROVAŤ KUCHYNSKÝ ODPAD?

\*Obyvatelia, ktorí nevedeli o zbere kuchynského odpadu v ich obci/meste si **uvedomujú istú dôležitosť triedenia tohto odpadu ale nevedia definovať prečo je to potrebné**. Takto odpovedalo až takmer 26 % opýtaných. Aj v tomto prípade môže zvýšená informovanosť obyvateľov zvýšiť povedomie o dôležitosti triedenia kuchynského odpadu.

Na druhom mieste je 17,5 % obyvateľov, ktorí tvrdia, že v obci táto **možnosť triedenia kuchynského odpadu nie je potrebná**, pretože ďalších takmer 15 % obyvateľov priamo **kompostuje alebo skrmuje tento odpad**. Avšak tento názor zdieľa o 10 % viac opýtaných ako tí, ktorí už majú isté informácie o dôležitosti separácie odpadu.

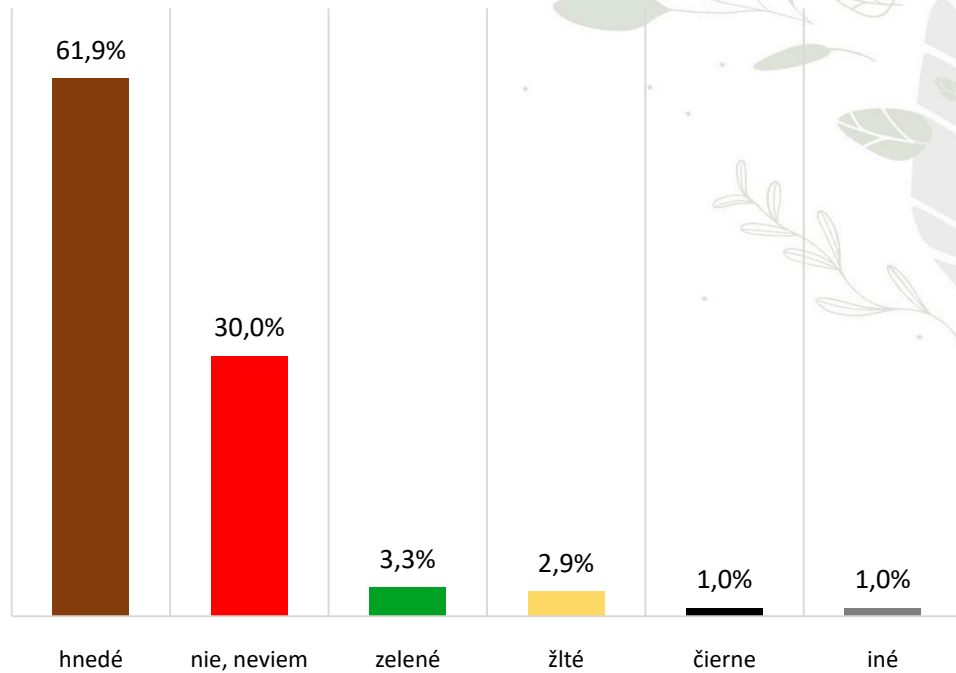
Na treťom mieste sú tí, ktorí triedia kuchynský odpad aby **znižili množstvo zmesového komunálneho odpadu**, ktorý končí na skládkach.

Len takmer 15 % triedi kuchynský odpad kvôli ochrane životného prostredia.



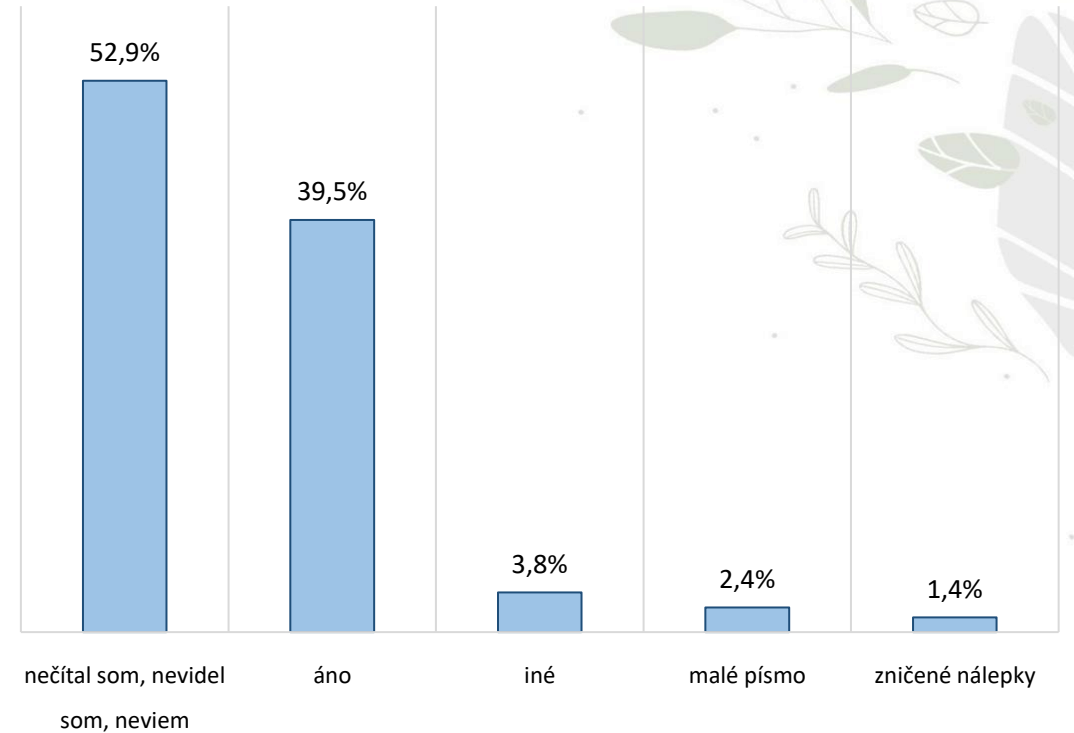
Zo vzorky 59,5 %  
obyvateľov, ktorí **vedeli**,  
že sa v ich meste/obci  
triedi kuchynský odpad.

### VIETE AKO VYZERAJÚ NÁDOBY NA KUCHYNSKÝ ODPAD?



\*Takmer 62 % obyvateľov, ktorí boli informovaní o zbere kuchynského odpadu presne **vedia ako vyzerajú nádoby na daný odpad**. Zvyšných približne 38 % opýtaných **nevedia ako vyzerajú nádoby**, prípadne si ich mýlia s inými nádobami na odpad.

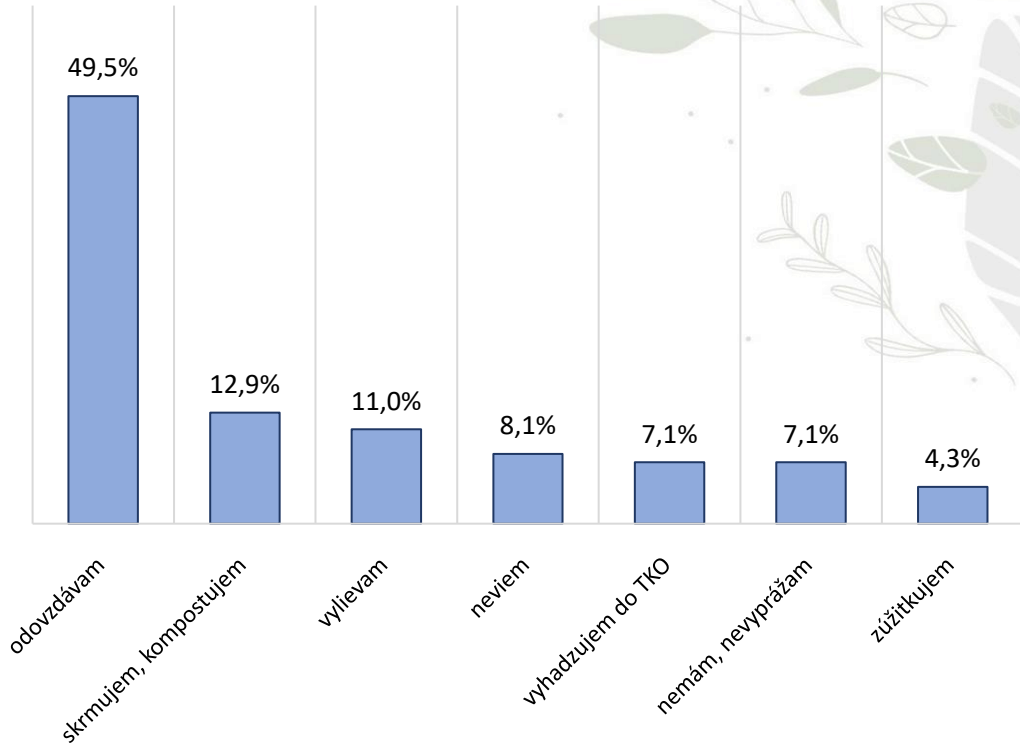
### SÚ INFORMÁCIE NA NÁDOBE ČITATEĽNÉ A ZROZUMITEĽNÉ?



\*Aj keď nadpolovičná väčšina informovaných obyvateľov vie ako vyzerajú nádoby na kuchynský odpad, no takmer 53 % opýtaných obyvateľov **nečíta informácie na nádobách**. Preto sa stáva, že niektorí vysypú odpad do nádob, ktorý tam nepatrí.

Zo vzorky 59,5 %  
obyvateľov, ktorí **vedeli**,  
že sa v ich meste/obci  
triedi kuchynský odpad.

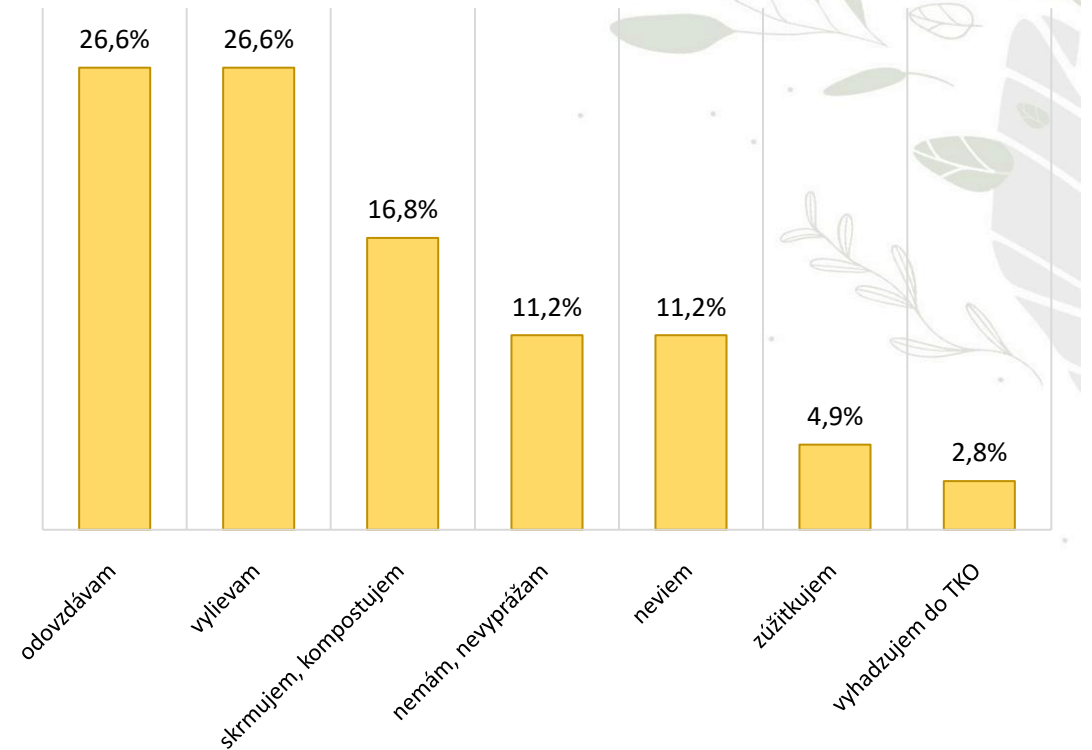
### ČO ROBÍTE S PREPÁLENÝM POUŽITÝM OLEJOM Z DOMÁCNOSTÍ?



\*Takmer polovica opýtaných, ktorá bola informovaná o zbere kuchynského odpadu v ich obci/meste má vo zvyku odovzdávať použitý olej z ich kuchyne na ďalšie spracovanie. **Zvyčajne títo obyvatelia odovzdávajú olej do zbernej nádoby na to určenej priamo v ich bydlisku alebo ho odovzdávajú na pobočkách potravinových reťazcov, čerpacích staníc a podobne.** Avšak 13 % obyvateľov tento olej skrmuje alebo dáva do kompostu. Vyššie 17 % obyvateľov takýto olej vylieva alebo vyhadzuje do komunálneho odpadu.

Zo vzorky 40,5 %  
obyvateľov, ktorí **nevedeli**,  
že sa v ich meste/obci  
triedi kuchynský odpad

### ČO ROBÍTE S PREPÁLENÝM POUŽITÝM OLEJOM Z DOMÁCNOSTÍ?



\*Ľudia, ktorí nepostrehli informáciu o zbere kuchynského odpadu sú s odovzdávaním použitého oleja na tom horšie. Použitý olej z tejto vzorky opýtaných odovzdáva iba 26,6 %. Rovnaké percento (26,6 %) **použitý olej vylieva do kanalizácie, na záhradu, do rieky a podobne, čo negatívne vplýva na životné prostredie.**





## *Pomáhame chrániť životné prostredie*

**Dajte nám vedieť, ako Vám môžeme pomôcť.**

**Zákaznícka linka: +421 950 401 401**

Viac informácií nájdete na [www.espik.sk](http://www.espik.sk)



Buďte v obraze a sledujte nás na našej  
FACEBOOK stránke ESPIK.

